

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ,
МЕХАНИКИ И ОПТИКИ»



СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ОТКРЫТОГО ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЯ

Предлагаемая стратегия опирается на анализ мировых тенденций развития онлайн-обучения, построена на основе опыта применения в учебном процессе Университета ИТМО электронного обучения, дистанционных образовательных технологий и соответствует:

- 1) Миссии Университета ИТМО,
- 2) Программе повышения конкурентоспособности Университета ИТМО среди ведущих мировых научно-образовательных центров на 2013-2020 гг.,
- 3) Программе развития НИУ ИТМО на 2009-2018 гг.

Достижения Университета ИТМО основаны на использовании трехуровневой модели применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, включающей вузовский, федеральный и международный уровни.

1 Цели и показатели эффективности стратегии

1.1 Цели и показатели эффективности на международном уровне

| № | Цель | Показатели |
|---|-------------------------------------|---|
| 1 | Позиционирование Университета | <ul style="list-style-type: none">● количество обучающихся● количество сертификатов |
| 2 | Привлечение студентов в Университет | <ul style="list-style-type: none">● количество привлеченных студентов (измеряется по результатам анкетирования) |

| | | |
|---|---------------------------|--|
| 3 | Продвижение онлайн-курсов | <ul style="list-style-type: none"> ● количество онлайн-курсов, опубликованных на площадках открытого образования ● объем средств, полученных от реализации онлайн-курсов |
|---|---------------------------|--|

1.2 Цели и показатели эффективности на национальном уровне

| № | Цель | Показатели |
|---|-------------------------------------|--|
| 1 | Продвижение онлайн-курсов | <ul style="list-style-type: none"> ● количество онлайн-курсов, опубликованных на площадках открытого образования ● объем средств, полученных от реализации онлайн-курсов |
| 2 | Позиционирование Университета | <ul style="list-style-type: none"> ● количество обучающихся ● количество сертификатов |
| 3 | Привлечение студентов в Университет | <ul style="list-style-type: none"> ● количество привлеченных студентов (измеряется по результатам анкетирования) |

1.3 Цели и показатели эффективности на вузовском уровне

| № | Цель | Показатели |
|---|---|--|
| 1 | Повышение качества и доступности высшего образования | <ul style="list-style-type: none"> ● доля дисциплин образовательных программ высшего образования, реализуемых с применением онлайн-курсов |
| 2 | Реализация дополнительных профессиональных программ с применением онлайн-курсов | <ul style="list-style-type: none"> ● количество онлайн-курсов, опубликованных на площадках открытого образования ● объем средств, полученных от реализации онлайн-курсов |

2 Условия реализации

2.1 Качество онлайн-курсов

Обеспечение качества онлайн-курсов:

- 1) экспертиза проекта онлайн-курса в рамках конкурсных процедур;
- 2) независимая экспертиза онлайн-курса, готового к размещению на площадке открытого образования, представителями академического и профессионального сообществ;
- 3) анализ отзывов обучающихся по результатам апробации онлайн-курса.

2.2 Мотивация преподавателей

Мотивация преподавателей и привлечение их к разработке онлайн-курсов требует изменения системы показателей эффективности структурных подразделений и преподавателей, премирование преподавателей в случае успешной реализации онлайн-курса.

2.3 Монетизация онлайн-курсов

В качестве основных источников монетизации онлайн-курсов выступают:

- 1) средства от реализации онлайн-курсов;
- 2) средства от договоров о сотрудничестве при создании онлайн-курсов;
- 3) средства от договоров с работодателями на подбор кадров.

3 Механизмы реализации

- 1) разработка нормативного, организационного, методического и программного обеспечения планирования и реализации образовательных программ с применением открытых онлайн-курсов;
- 2) разработка нормативного, организационного, методического и программного обеспечения создания, реализации и поддержки открытых онлайн-курсов;
- 3) развитие инфраструктуры онлайн-обучения, разработка программного обеспечения в области открытого образования, в том числе с открытым исходным кодом;
- 4) развитие и сопровождение электронной информационно-образовательной среды, организация учета достижений обучающихся;
- 5) повышение квалификации преподавателей и сотрудников в области открытого образования;
- 6) разработка системы оценивания качества онлайн-обучения на площадках открытого образования, учитывающей мнения обучающихся, академического и профессионального сообществ;
- 7) разработка онлайн-курсов для размещения на площадках открытого образования, организация и проведение конкурсов на разработку и сопровождение онлайн-курсов;
- 8) заключение договоров с ведущими провайдерами открытых онлайн-курсов, организация и проведение обучения на площадках открытого образования;
- 9) продвижение и информационное сопровождение открытого онлайн-обучения;
- 10) заключение с организациями, осуществляющими образовательную деятельность, и другими организациями договоров о сетевой форме реализации образовательных программ с применением онлайн-курсов;
- 11) создание финансовых механизмов устойчивого развития открытого онлайн-обучения;
- 12) проведение научных исследований, способствующих созданию, развитию и поддержке новых решений в области открытого образования;
- 13) участие в научных, методических и образовательных программах, проектах, конкурсах и грантах в области открытого образования, в том числе для привлечения финансовых средств.